


エリアマーケティングツール

MapReporter

出力サンプル



Japan Planning Systems
株式会社 J P S



出力サンプル
【単店舗分析】

1. 提案資料の表紙

Map Reporter

JPS

株式会社JPS (東京)

商圈分析のご報告

- 作成日：2005/10/11
- 1次商圈：0.5 km
- 2次商圈：1 km

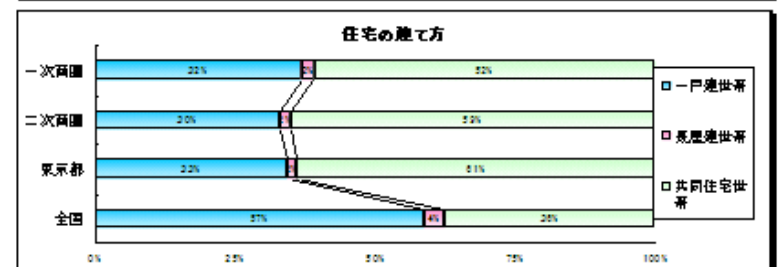
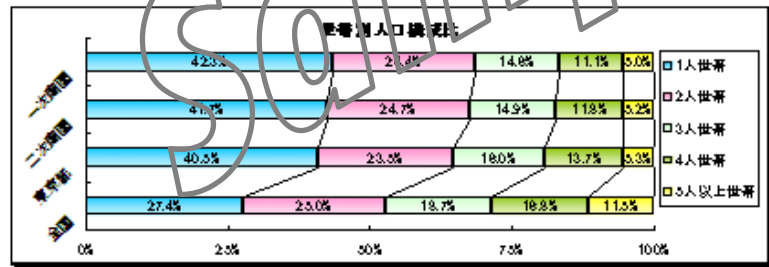
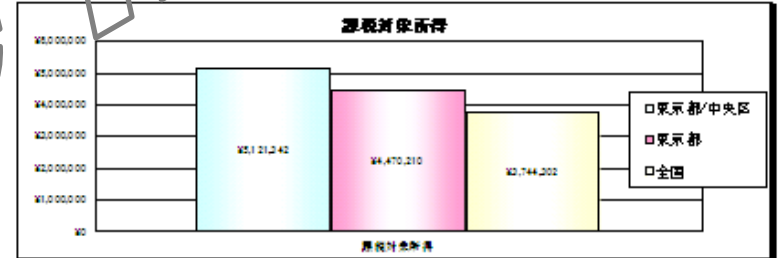
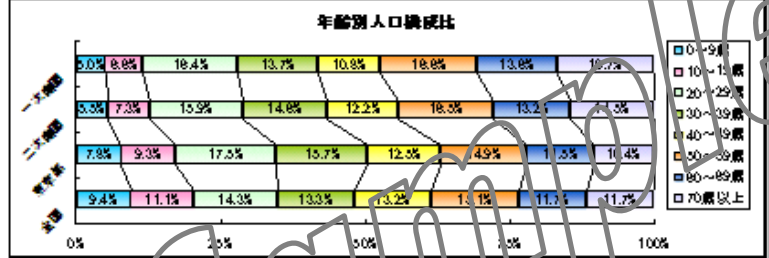


3. 商圏データ一覧

商圏データ一覧

項目	株式会社JPS(東京)				比較基準1		比較基準2		
	一次商圏		二次商圏		東京都		全国		
	支那人	比率	支那人	比率	支那人	比率	支那人	比率	
商圏内人口	人口	16,111	—	90,083	—	12,089,440	—	126,926,843	—
	0~9歳	798	5.0%	4,997	5.5%	939,336	7.8%	11,925,667	9.4%
	10~19歳	1,059	6.5%	6,579	7.3%	1,121,483	9.3%	14,024,777	11.1%
	20~29歳	2,638	16.4%	14,311	15.9%	2,110,521	17.5%	18,211,769	14.3%
	30~39歳	2,210	13.7%	13,180	14.6%	1,898,464	15.7%	16,891,476	13.3%
	40~49歳	1,748	10.8%	10,990	12.2%	1,804,844	12.5%	16,716,227	13.2%
	50~59歳	2,677	16.6%	14,847	16.5%	1,793,907	14.9%	19,178,182	15.1%
	60~69歳	2,199	13.6%	11,839	13.2%	1,389,640	11.5%	14,841,772	11.7%
	70歳以上	2,896	18.0%	13,078	14.5%	1,293,914	10.4%	14,899,213	11.7%
女性人口	人口	8,448	—	45,984	—	6,016,120	—	64,734,709	—
	0~9歳	393	2.4%	2,371	2.6%	489,368	3.8%	6,819,935	4.8%
	10~19歳	525	3.3%	3,150	3.5%	547,174	4.5%	6,847,843	5.4%
	20~29歳	1,258	7.8%	6,807	7.6%	1,006,262	8.3%	8,939,290	7.0%
	30~39歳	1,102	6.3%	6,452	7.2%	906,190	7.6%	8,358,371	6.6%
	40~49歳	870	5.4%	5,342	5.9%	730,064	6.1%	8,324,524	6.6%
	50~59歳	1,390	8.8%	7,380	8.2%	896,319	7.4%	9,678,335	7.6%
	60~69歳	1,189	7.4%	6,290	7.0%	724,738	6.0%	7,734,963	6.1%
	70歳以上	1,731	10.7%	8,192	9.1%	747,012	6.2%	9,034,378	7.1%
住宅	一戸建世帯	2,438	32%	12,804	30%	1,779,618	33%	26,764,298	57%
	長屋建世帯	148	2%	729	2%	90,977	2%	1,722,727	4%
	共同住宅世帯	4,023	52%	24,730	59%	3,325,304	61%	7,108,233	33%

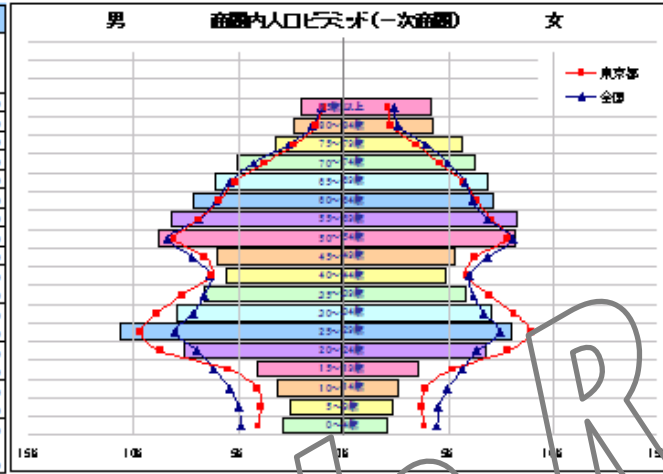
項目	株式会社JPS(東京)				比較基準1		比較基準2		
	一次商圏		二次商圏		東京都		全国		
	支那人	比率	支那人	比率	支那人	比率	支那人	比率	
世帯数	世帯数	7,691	—	42,088	—	6,422,187	—	47,082,743	—
	1人世帯	3,259	42.3%	17,537	41.7%	2,194,692	40.5%	12,911,318	27.4%
	2人世帯	1,878	24.4%	10,380	24.7%	1,777,525	32.5%	11,749,492	28.0%
	3人世帯	1,122	14.6%	6,288	14.9%	869,401	18.0%	8,810,437	18.7%
	4人世帯	664	8.6%	4,982	11.8%	742,274	13.7%	7,924,827	16.8%
	5人以上世帯	387	5.0%	2,176	5.2%	287,934	4.3%	3,392,369	11.5%
	持ち家世帯	4,731	61.5%	23,058	54.8%	2,280,493	41.1%	27,908,128	59.3%
	持ち家世帯	3,522	45.8%	20,773	47.8%	2,799,185	51.5%	27,332,036	58.1%
	6歳未満のいる世帯	380	4.9%	2,592	6.2%	448,133	8.4%	5,369,379	11.4%
	65歳以上のいる世帯	2,777	36.1%	13,604	32.3%	3,664,709	29.2%	19,044,608	32.0%
就業者	有職女性率	—	46.5%	—	49.9%	—	40.3%	—	40.9%
	人口(総人口対比)	6,892	81.4%	39,868	89.6%	6,167,346	51.1%	62,977,860	49.6%
	女性(総人口対比)	4,800	28.6%	21,559	26.3%	2,479,929	20.6%	26,729,190	20.3%
	1次産業	5	0.1%	19	0.0%	27,181	0.4%	3,172,809	5.0%
	2次産業	2,227	12.4%	10,389	19.1%	1,382,921	22.5%	18,971,057	29.9%
	3次産業	6,599	85.0%	42,488	79.2%	4,874,464	74.2%	40,484,679	64.3%
地域特性	世帯戸数/市町村	東京/1町	1,470	東京/1区	1,470	全国	1,470		
	世帯戸数/市町村	東京/1町	1,470	東京/1区	1,470	全国	1,470		
	住宅1戸平均価格	¥5,121,340	1戸あたり	¥4,470,210	1戸あたり	¥3,744,302	1戸あたり		
	世帯戸数の割合	894.0%	—	120.9%	—	99.3%	—		
	15歳未満割合	9.6%	—	11.8%	—	14.6%	—		



4. 人口ピラミッド

人口ピラミッド(1次商圈)

年齢	男			
	東郊区		全国	
	実数(人)	比率	比率	比率
85歳以上	188	2.1%	1.0%	1.1%
80~84歳	180	2.4%	1.3%	1.5%
75~79歳	248	3.3%	2.3%	2.6%
70~74歳	381	5.0%	3.8%	4.3%
65~69歳	468	6.1%	5.2%	5.4%
60~64歳	544	7.2%	5.9%	6.1%
55~59歳	619	8.2%	6.9%	6.9%
50~54歳	667	8.8%	8.1%	8.4%
45~49歳	484	6.0%	6.6%	7.2%
40~44歳	423	5.6%	6.3%	6.3%
35~39歳	508	6.7%	7.7%	6.6%
30~34歳	602	7.9%	8.9%	7.2%
25~29歳	808	10.6%	9.7%	8.0%
20~24歳	573	7.6%	8.7%	7.0%
15~19歳	308	4.1%	5.8%	6.2%
10~14歳	236	3.1%	4.1%	5.4%
5~9歳	198	2.6%	3.9%	5.0%
0~4歳	219	2.9%	4.1%	4.9%
合計	7,583	100.0%	100.0%	100.0%

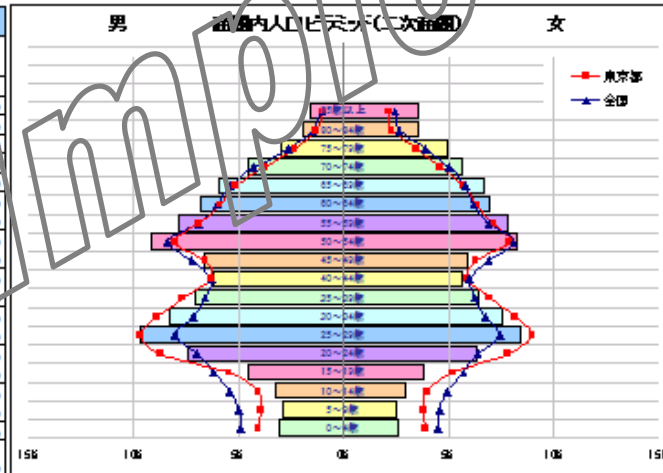


年齢	女			
	東郊区		全国	
	実数(人)	比率	比率	比率
85歳以上	388	4.2%	2.1%	2.4%
80~84歳	361	4.3%	2.3%	2.6%
75~79歳	482	5.7%	3.5%	3.3%
70~74歳	532	6.3%	4.6%	5.0%
65~69歳	631	6.9%	5.7%	6.1%
60~64歳	608	7.2%	6.3%	6.1%
55~59歳	699	8.3%	7.1%	6.9%
50~54歳	681	8.2%	7.6%	8.2%
45~49歳	481	5.4%	6.3%	7.0%
40~44歳	415	4.9%	5.9%	6.2%
35~39歳	499	5.9%	6.2%	6.4%
30~34歳	603	7.1%	6.1%	6.9%
25~29歳	678	8.0%	6.9%	7.7%
20~24歳	580	6.9%	6.4%	6.6%
15~19歳	303	3.6%	5.2%	5.9%
10~14歳	222	2.6%	3.9%	5.2%
5~9歳	202	2.4%	3.5%	4.8%
0~4歳	171	2.1%	3.9%	4.7%
合計	8,448	100.0%	100.0%	100.0%

年齢	合計			
	東郊区		全国	
	実数(人)	比率	比率	比率
85歳以上	576	3.2%	1.5%	1.8%
80~84歳	541	3.4%	1.8%	2.1%
75~79歳	731	4.8%	2.9%	3.3%
70~74歳	913	5.7%	4.2%	4.7%
65~69歳	1,047	6.5%	5.4%	5.6%
60~64歳	1,182	7.2%	6.1%	6.1%
55~59歳	1,318	8.2%	7.0%	6.9%
50~54歳	1,368	8.5%	8.0%	8.2%
45~49歳	969	5.7%	6.4%	7.0%
40~44歳	837	5.2%	6.1%	6.2%
35~39歳	1,008	6.3%	7.3%	6.4%
30~34歳	1,206	7.8%	6.9%	6.9%
25~29歳	1,424	9.3%	9.3%	7.7%
20~24歳	1,164	7.2%	8.3%	6.6%
15~19歳	611	3.8%	5.3%	5.9%
10~14歳	458	2.9%	4.0%	5.2%
5~9歳	398	2.6%	3.8%	4.8%
0~4歳	400	2.5%	4.0%	4.7%
合計	16,033	100.0%	100.0%	100.0%

人口ピラミッド(2次商圈)

年齢	男			
	東郊区		全国	
	実数(人)	比率	比率	比率
85歳以上	718	1.6%	1.0%	1.1%
80~84歳	863	2.0%	1.3%	1.5%
75~79歳	1,311	3.0%	2.3%	2.6%
70~74歳	1,992	4.5%	3.8%	4.3%
65~69歳	2,613	6.0%	5.2%	5.4%
60~64歳	2,938	6.8%	5.9%	6.1%
55~59歳	3,438	7.9%	6.9%	6.9%
50~54歳	4,028	9.3%	8.1%	8.4%
45~49歳	2,908	6.6%	6.6%	7.2%
40~44歳	2,742	6.2%	6.3%	6.3%
35~39歳	3,097	7.1%	7.7%	6.6%
30~34歳	3,631	8.3%	8.9%	7.2%
25~29歳	4,242	9.7%	7.7%	8.0%
20~24歳	3,282	7.4%	6.7%	7.0%
15~19歳	1,868	4.5%	5.8%	6.2%
10~14歳	1,441	3.3%	4.1%	5.4%
5~9歳	1,283	2.9%	3.9%	5.0%
0~4歳	1,383	3.1%	4.1%	4.9%
合計	43,384	100.0%	100.0%	100.0%



年齢	女			
	東郊区		全国	
	実数(人)	比率	比率	比率
85歳以上	1,680	3.6%	2.1%	2.4%
80~84歳	1,688	3.6%	2.3%	2.6%
75~79歳	2,277	5.0%	3.5%	3.3%
70~74歳	2,609	5.7%	4.6%	5.0%
65~69歳	3,098	6.7%	5.7%	6.1%
60~64歳	3,198	6.9%	6.3%	6.2%
55~59歳	3,690	7.8%	7.1%	6.9%
50~54歳	3,790	8.2%	7.8%	8.1%
45~49歳	2,740	6.0%	6.3%	6.9%
40~44歳	2,602	5.7%	5.9%	6.0%
35~39歳	2,984	6.4%	6.9%	6.2%
30~34歳	3,498	7.8%	6.1%	6.9%
25~29歳	3,834	8.4%	6.9%	7.5%
20~24歳	2,923	6.4%	6.4%	6.9%
15~19歳	1,784	3.9%	5.2%	5.9%
10~14歳	1,366	3.0%	3.9%	4.9%
5~9歳	1,177	2.6%	3.5%	4.8%
0~4歳	1,194	2.6%	3.9%	4.7%
合計	45,984	100.0%	100.0%	100.0%

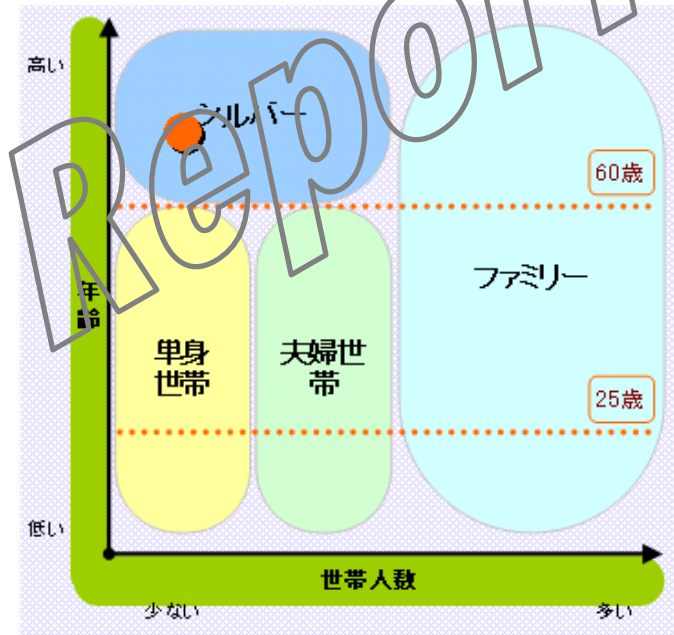
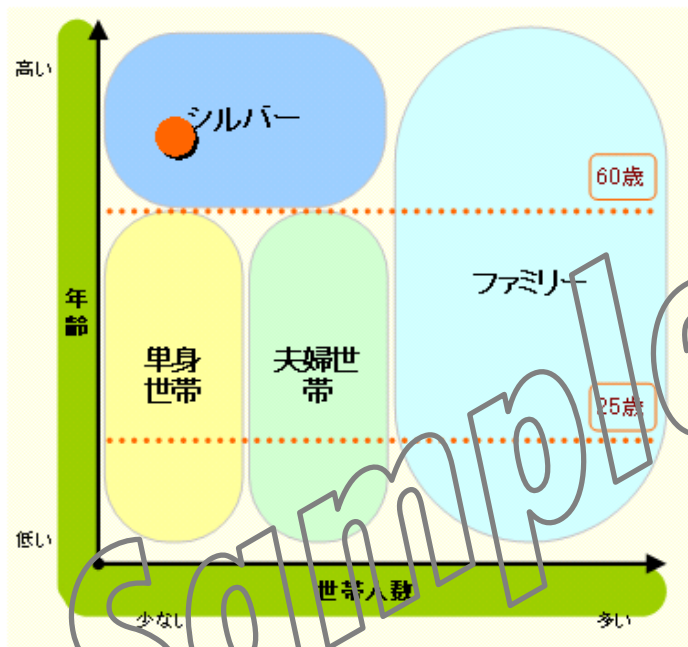
年齢	合計			
	東郊区		全国	
	実数(人)	比率	比率	比率
85歳以上	2,398	3.2%	1.5%	1.8%
80~84歳	2,551	3.4%	1.8%	2.1%
75~79歳	3,588	4.8%	2.9%	3.3%
70~74歳	4,601	5.7%	4.2%	4.7%
65~69歳	5,709	6.5%	5.4%	5.6%
60~64歳	6,180	7.2%	6.1%	6.1%
55~59歳	7,029	8.2%	7.0%	6.9%
50~54歳	7,518	8.5%	8.0%	8.2%
45~49歳	5,548	5.7%	6.4%	7.0%
40~44歳	5,344	5.2%	6.1%	6.2%
35~39歳	6,081	6.3%	7.3%	6.4%
30~34歳	7,129	7.8%	6.9%	6.9%
25~29歳	8,126	9.3%	9.3%	7.7%
20~24歳	6,188	7.2%	6.9%	6.9%
15~19歳	3,772	3.8%	5.3%	5.9%
10~14歳	2,807	2.9%	4.0%	5.2%
5~9歳	2,440	2.6%	3.8%	4.8%
0~4歳	2,587	2.6%	4.0%	4.7%
合計	89,368	100.0%	100.0%	100.0%

5. 商圈特性

商圈特性に基づく店舗プロット

【東京都と比較した場合の[株式会社JPS(東京)1次商圈]の特徴

【東京都と比較した場合の[株式会社JPS(東京)2次商圈]の特徴



ポイント

- 年齢では [60歳以上] を中心とした品揃え、
- 世帯では [シルバー世帯] を中心とした品揃えが必要です。

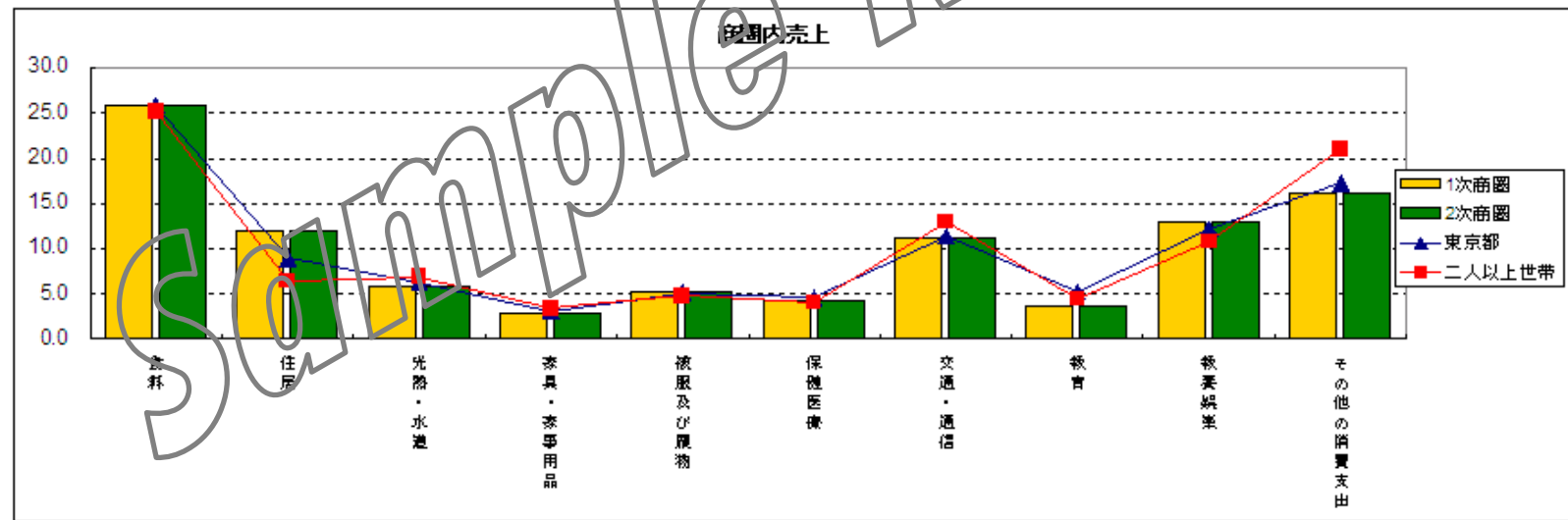
ポイント


- 年齢では [60歳以上] を中心とした品揃え、
- 世帯では [シルバー世帯] を中心とした品揃えが必要です。

6. 商圏内売上規模

商圏内売上

項目	株式会社JPS(東京)				比較基準1		比較基準2	
	1次商圏		2次商圏		東京都		二人以上世帯	
	実数(円)	構成比(%)	実数(円)	構成比(%)	実数(円)	構成比(%)	実数(円)	構成比(%)
	世帯数: 7,691		世帯数: 42,068		一世帯あたり		一世帯あたり	
食料	7,535,466,144	25.8	41,347,930,150	25.8	1,042,509	25.8	919,970	25.2
住居	3,511,421,625	12.0	19,178,012,294	12.0	361,164	9.0	231,722	6.4
光熱・水道	1,712,173,176	5.9	9,406,724,099	5.9	253,356	6.3	251,882	6.9
家具・家事用品	837,357,892	2.9	4,602,551,366	2.9	126,809	3.1	124,897	3.4
被服及び履物	1,524,960,396	5.2	8,364,827,640	5.2	207,080	5.1	173,972	4.8
保健医療	1,264,808,861	4.3	6,946,738,175	4.3	184,159	4.6	147,810	4.0
交通・通信	3,276,576,162	11.2	17,984,326,455	11.2	460,811	11.4	473,278	13.0
教育	1,066,544,237	3.6	5,897,876,879	3.7	211,065	5.2	163,007	4.5
教養娯楽	3,794,086,088	13.0	20,793,928,111	13.0	490,507	12.2	393,391	10.8
その他の消費支出	4,718,604,668	16.1	25,922,585,436	16.2	896,068	17.3	768,506	21.1
合計	29,241,999,249	100.0	160,445,500,605	100.0	4,033,628	100.0	3,650,435	100.0





出力サンプル
【複数店舗分析】

1. 提案資料の表紙

Map Reporter

JPS

商圈分析のご報告

■作成日：2005/10/11

Sample Report



2. 複数店舗国勢調査

業種		店舗数(店舗)														売上高(百万円)														従業員数(人)													
		1店				2店				3店				4店				5店以上				1000以下				1000以上				1000以下				1000以上									
業種	業種	1店	2店	3店	4店	5店以上	1000以下	1000以上	1000以下	1000以上	1000以下	1000以上	1000以下	1000以上	1000以下	1000以上	1000以下	1000以上	1000以下	1000以上	1000以下	1000以上	1000以下	1000以上	1000以下	1000以上	1000以下	1000以上	1000以下	1000以上	1000以下	1000以上											
1	飲食業	17,000	2,000	1,000	3,000	2,000	2,200	2,100	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000										
2	小売業	12,000	1,500	800	2,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500										
3	サービス業	8,000	1,000	500	1,500	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000										
4	製造業	5,000	500	200	1,000	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500										
5	建設業	3,000	300	100	500	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300										
6	運輸業	2,000	200	100	300	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200										
7	情報業	1,000	100	50	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100										
8	不動産業	1,000	100	50	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100										
9	金融業	1,000	100	50	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100										
10	電力・ガス・熱供給業	1,000	100	50	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100										
11	水道業	1,000	100	50	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100										
12	電気通信業	1,000	100	50	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100										
13	娯楽業	1,000	100	50	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100										
14	宿泊業	1,000	100	50	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100										
15	娯楽業	1,000	100	50	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100										
16	娯楽業	1,000	100	50	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100										
17	娯楽業	1,000	100	50	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100										
18	娯楽業	1,000	100	50	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100										
19	娯楽業	1,000	100	50	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100										
20	娯楽業	1,000	100	50	200	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100										

3. 複数店舗家計調査

複数店舗家計調査

■比較基準 二人以上世帯

		食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	その他の消費支出
二人以上世帯	実数(円) 比率	919,970 25.2%	233,722 6.4%	251,882 6.9%	124,897 3.4%	173,972 4.8%	147,810 4.0%	473,278 13.0%	163,007 4.5%	993,311 10.8%	768,506 21.1%
店舗平均	実数(円) 比率	6,362,838,180 25.4%	2,449,379,933 9.8%	1,635,856,367 6.5%	765,683,014 3.1%	1,266,199,992 5.0%	966,374,577 3.9%	3,051,738,038 12.2%	1,719,175,325 2.7%	2,921,771,086 11.6%	4,950,504,063 19.7%

■二人以上世帯に対して構成比が130%以上のセルの色

■二人以上世帯に対して構成比が70%以下のセルの色

1	愛知果行	実数(円) 比率	6,662,758,182 27.4%	1,784,696,493 7.3%	1,581,831,537 6.5%	614,691,417 2.5%	1,376,901,778 5.7%	894,567,659 3.7%	2,711,176,816 13.0%	815,249,181 3.4%	2,823,772,473 11.6%	4,604,083,612 18.9%
2	愛媛果行	実数(円) 比率	8,078,432,313 27.5%	2,569,077,424 8.8%	1,912,105,043 6.5%	810,912,281 2.8%	1,591,031,462 5.4%	1,073,821,221 3.7%	14,077,2591 0.7%	624,973,084 2.1%	3,472,834,942 11.8%	6,052,244,928 20.6%
3	茨城果行	実数(円) 比率	2,278,867,879 24.9%	982,640,515 10.7%	580,318,332 6.3%	260,936,821 2.9%	411,919,926 4.5%	447,920,222 4.9%	861,113,689 10.5%	319,975,139 3.6%	1,076,427,390 11.8%	1,831,505,267 20.0%
4	岡山果行	実数(円) 比率	5,199,631,419 25.1%	2,087,225,201 10.1%	1,454,816,763 7.0%	750,863,418 3.6%	1,027,962,651 5.0%	827,857,108 4.0%	2,212,482,500 11.0%	465,334,423 2.2%	2,604,436,058 12.6%	3,995,246,162 19.3%
5	沖縄果行	実数(円) 比率	11,928,308,212 26.0%	3,966,732,212 12.8%	3,696,593,577 13.1%	1,498,423,657 3.3%	1,731,700,029 6.8%	1,616,207,330 3.5%	5,091,665,339 11.1%	1,485,715,199 3.2%	4,214,979,700 9.2%	8,683,286,458 18.9%
6	岩手果行	実数(円) 比率	7,541,908,143 26.0%	2,540,882,597 8.8%	2,111,311,170 6.9%	811,261,455 2.8%	1,988,267,998 6.9%	1,388,619,414 4.8%	3,184,262,107 11.0%	513,852,930 1.8%	3,406,637,407 11.7%	5,624,945,724 19.4%
7	岐阜果行	実数(円) 比率	2,301,232,359 24.3%	701,769,314 7.4%	653,114,715 6.9%	279,788,365 3.0%	481,566,811 5.1%	434,178,844 4.6%	1,179,313,271 12.5%	338,183,751 3.6%	1,110,993,059 11.7%	1,980,555,347 20.9%
8	志摩果行	実数(円) 比率	5,568,882,821 23.6%	2,158,811,798 11.5%	1,281,084,265 5.4%	676,934,620 2.9%	1,076,406,993 4.6%	1,078,070,844 4.6%	2,469,197,873 10.5%	553,860,732 2.3%	2,739,803,995 11.6%	6,011,686,821 25.5%
9	志保果行	実数(円) 比率	5,301,117,501 25.9%	5,191,436,805 13.6%	2,402,337,830 6.4%	1,057,699,571 2.6%	1,882,376,407 4.9%	1,519,027,718 4.0%	4,681,760,614 12.3%	740,621,713 1.9%	4,228,588,819 11.1%	6,542,962,794 17.1%
10	京都果行	実数(円) 比率	2,690,171,184 29.2%	2,203,614,410 17.4%	3,145,416,968 7.2%	1,364,698,065 3.1%	2,497,362,424 5.7%	1,550,238,771 3.8%	4,904,775,665 11.3%	1,455,450,659 3.3%	5,271,581,359 12.1%	7,443,485,577 17.1%
11	熊本果行	実数(円) 比率	5,849,615,035 24.5%	2,355,911,533 10.0%	1,676,937,012 7.0%	691,363,887 2.9%	1,270,344,196 5.3%	1,004,754,069 4.2%	2,652,377,798 11.1%	1,112,132,653 4.7%	2,425,986,993 10.2%	4,812,149,502 20.1%
12	群馬果行	実数(円) 比率	3,404,351,994 25.3%	1,318,763,041 9.6%	866,775,414 6.3%	373,826,324 2.7%	636,856,633 4.7%	492,030,369 3.6%	1,753,449,903 12.8%	430,949,282 3.2%	1,670,719,065 12.2%	2,651,570,273 19.4%
13	広島果行	実数(円) 比率	7,877,923,312 23.3%	3,688,673,309 10.9%	1,978,973,645 5.9%	966,274,826 2.9%	1,784,382,819 5.3%	1,179,463,821 3.5%	4,291,676,842 12.7%	881,115,493 2.6%	4,180,136,472 12.4%	6,980,046,072 20.6%
14	石川果行	実数(円) 比率	7,424,101,158 22.3%	3,832,328,987 11.5%	1,870,722,574 5.6%	1,310,320,978 3.9%	1,633,502,647 4.9%	1,326,693,896 4.3%	4,142,364,888 12.5%	741,169,251 2.2%	3,876,353,659 11.7%	7,096,068,151 21.3%
15	高知果行	実数(円) 比率	6,249,671,041 23.9%	2,469,477,224 9.5%	1,533,853,470 5.9%	667,363,777 2.6%	1,245,914,633 4.8%	839,069,634 3.2%	3,481,833,022 13.3%	662,140,148 2.6%	2,879,585,997 11.6%	6,087,684,517 23.3%
16	佐賀果行	実数(円) 比率	4,619,028,682 26.2%	1,747,543,484 9.9%	1,205,583,082 6.8%	585,257,837 3.3%	891,141,450 5.1%	829,382,401 4.3%	1,971,070,176 11.2%	535,087,714 3.0%	1,818,682,772 10.3%	3,439,948,480 19.5%
17	埼玉果行	実数(円) 比率	11,804,374,551 28.2%	3,974,896,973 9.8%	2,830,781,999 7.2%	1,547,200,359 3.9%	2,298,881,966 5.8%	1,915,967,234 4.8%	6,324,437,752 19.3%	2,099,925,333 5.3%	6,634,069,623 16.6%	9,053,613,275 23.3%

4. タイプ別店舗分類


タイプ別店舗分類

■比較基準 店舗平均

※単身若年は30歳未満の単身者、シルバーは単身・2人世帯で60歳以上

世帯・年齢(1次商圏)	単身若年		ファミリー		シルバー							
	◆新規性・話題性・個性を重視 ◆小容量・利便性・即時消費型		◆経済性・保守的・安全・健康を重視 ◆お徳サイズ・置き置き・ヘビーユーザー		◆保守的・品質・安全・健康を重視 ◆時間的ゆとり・国産品志向							
所得(市区町村)	高	低	高	低	高	低						
店舗	宮城県庁	101	愛媛県庁	92	愛知県庁	111	沖縄県庁	92	岡山県庁	100	群馬県庁	99
	広島県庁	101	岩手県庁	95	茨城県庁	106	岐阜県庁	99	香川県庁	100	高知県庁	89
	神奈川県庁	119	宮崎県庁	89	京都府庁	101	熊本県庁	92	三重県庁	102	山口県庁	95
	千葉県庁	113	鹿児島県庁	91	埼玉県庁	118	佐賀県庁	94			山梨県庁	99
	東京都庁	133	大阪府庁	96	滋賀県庁	108	山形県庁	91			青森県庁	88
	福岡県庁	102	大分県庁	93	奈良県庁	123	秋田県庁	91			長崎県庁	89
	兵庫県庁	114	北海道庁	95			新潟県庁	95			鳥取県庁	93
							静岡県庁	94			栃木県庁	99
							石川県庁	97			富山県庁	97
							長野県庁	99			和歌山県庁	98
							鳥取県庁	99				
							徳島県庁	96				
							福井県庁	99				
							福島県庁	92				

※ 比較基準の一人あたり課税対象所得を100とした場合の、各店舗の属する市区町村の一人あたり課税対象所得を指数で表示しています。



出力サンプル
【人口推計】

1. 提案資料の表紙

Map Reporter

JPS

株式会社JPS (東京)

商圈分析のご報告

- 作成日：2005/10/11
- 1次商圈：0.5 km
- 2次商圈：1 km



2. 商圈データ人口推計

商圈データ人口推計

■2000年 商圈データ人口

		一次商圈		二次商圈		東京都		全国	
		実数(人)	比率	実数(人)	比率	実数(人)	比率	実数(人)	比率
男性	人口	7,583	—	43,884	—	5,995,789	—	61,962,573	—
	0～9歳	415	5.5%	2,626	6.0%	480,970	8.0%	6,105,952	9.9%
	10～19歳	544	7.2%	3,429	7.8%	574,309	9.6%	7,187,134	11.6%
	20～29歳	1,379	18.2%	7,504	17.1%	1,104,259	18.4%	9,272,519	15.0%
	30～39歳	1,107	14.6%	6,728	15.3%	992,274	16.5%	8,533,104	13.8%
	40～49歳	877	11.6%	5,648	12.9%	774,780	12.9%	8,391,947	13.5%
	50～59歳	1,286	17.0%	7,467	17.0%	897,591	15.1%	9,500,277	15.3%
	60～69歳	1,010	13.3%	5,598	12.8%	664,804	11.1%	7,196,849	11.6%
	70歳以上	965	12.7%	4,884	11.1%	506,802	8.5%	5,864,835	9.5%
女性	人口	8,448	—	45,984	—	6,016,120	—	64,134,709	—
	0～9歳	383	4.5%	2,371	5.2%	458,966	7.6%	5,819,935	9.0%
	10～19歳	525	6.2%	3,150	6.9%	527,174	9.1%	6,847,643	10.6%
	20～29歳	1,258	14.9%	6,807	14.8%	1,001,252	16.7%	8,939,250	13.9%
	30～39歳	1,102	13.0%	5,452	14.0%	906,190	15.1%	8,358,371	12.9%
	40～49歳	870	10.3%	5,342	11.6%	730,064	12.1%	8,324,284	12.9%
	50～59歳	1,390	16.5%	7,380	16.0%	896,316	14.9%	9,675,885	14.9%
	60～69歳	1,189	14.1%	6,290	13.7%	724,736	12.0%	7,734,963	11.9%
	70歳以上	1,791	21.3%	8,192	17.8%	747,012	12.4%	9,034,378	14.0%

■2006年 商圈データ人口推計

	一次推計		二次推計	
	推計(人)	比率	推計(人)	比率
人口	8,707	—	46,999	—
0～9歳	541	6.2%	2,952	6.3%
10～19歳	525	6.0%	3,064	6.5%
20～29歳	1,174	13.5%	6,156	13.1%
30～39歳	1,823	20.9%	9,043	19.2%
40～49歳	1,215	14.0%	6,805	14.5%
50～59歳	1,291	14.8%	7,573	16.1%
60～69歳	1,142	13.1%	6,164	13.1%
70歳以上	999	11.5%	5,236	11.1%
合計	9,108	—	48,200	—
0～9歳	478	5.2%	2,614	5.4%
10～19歳	463	5.1%	2,718	5.6%
20～29歳	1,067	11.7%	5,788	12.0%
30～39歳	1,748	19.2%	8,989	18.6%
40～49歳	1,114	12.2%	6,214	12.9%
50～59歳	1,245	13.7%	6,799	14.1%
60～69歳	1,293	14.2%	6,645	13.8%
70歳以上	1,700	18.7%	8,433	17.5%

※一次商圈1Km
二次商圈2Km

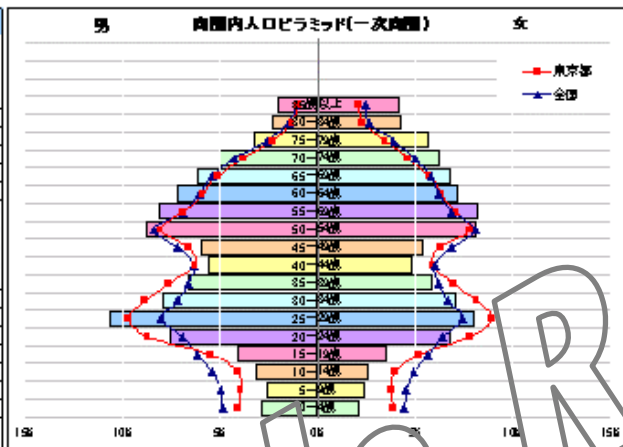
3. 推計人口ピラミッド

2000年 人口ピラミッド(1次商圈)

属性別比率1 東京都

年齢	東京都		全四	
	実数(人)	比率	比率	比率
85歳以上	188	2.1%	1.0%	1.1%
80~84歳	180	2.4%	1.3%	1.5%
75~79歳	243	3.3%	2.3%	2.6%
70~74歳	381	5.0%	3.3%	4.3%
65~69歳	465	6.1%	4.2%	5.4%
60~64歳	544	7.2%	5.9%	6.1%
55~59歳	619	8.2%	6.9%	6.9%
50~54歳	667	8.8%	8.1%	8.4%
45~49歳	484	6.0%	6.8%	7.2%
40~44歳	423	5.6%	6.3%	6.3%
35~39歳	305	4.1%	4.7%	4.6%
30~34歳	602	7.9%	6.8%	7.2%
25~29歳	908	10.6%	8.7%	9.0%
20~24歳	673	7.6%	6.7%	7.0%
15~19歳	303	4.1%	3.9%	4.2%
10~14歳	238	3.1%	4.1%	4.4%
5~9歳	198	2.6%	3.9%	4.0%
0~4歳	219	2.9%	4.1%	4.9%
合計	7,583	100.0%	100.0%	100.0%

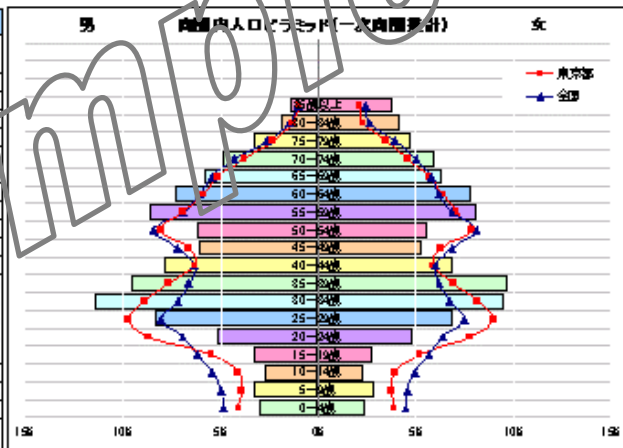
属性別比率2 全四



年齢	東京都		全四		合計	
	実数(人)	比率	比率	比率	実数(人)	比率
85歳以上	398	4.2%	2.1%	2.4%	51	1.3%
80~84歳	381	4.3%	2.3%	2.6%	541	1.8%
75~79歳	432	5.7%	3.5%	3.9%	731	2.9%
70~74歳	522	6.3%	4.2%	4.7%	913	4.2%
65~69歳	591	6.9%	4.7%	5.4%	1,047	5.4%
60~64歳	608	7.2%	5.3%	6.1%	1,152	6.1%
55~59歳	696	8.3%	6.1%	7.1%	1,318	7.0%
50~54歳	717	8.2%	6.1%	7.0%	1,399	8.0%
45~49歳	455	5.4%	6.3%	6.9%	908	5.7%
40~44歳	15	0.0%	0.0%	0.0%	837	6.1%
35~39歳	498	5.9%	4.7%	5.2%	1,005	6.3%
30~34歳	610	7.1%	5.1%	5.7%	1,208	6.5%
25~29歳	917	10.0%	7.5%	7.7%	1,484	9.3%
20~24歳	673	7.6%	5.7%	6.4%	1,194	7.2%
15~19歳	303	3.6%	2.8%	3.1%	611	3.8%
10~14歳	238	2.6%	3.9%	4.9%	488	2.9%
5~9歳	202	2.4%	3.5%	4.5%	398	2.5%
0~4歳	191	2.1%	3.9%	4.9%	400	2.5%
合計	9,446	100.0%	100.0%	100.0%	18,033	100.0%

2006年 人口ピラミッド(1次商圈推計)

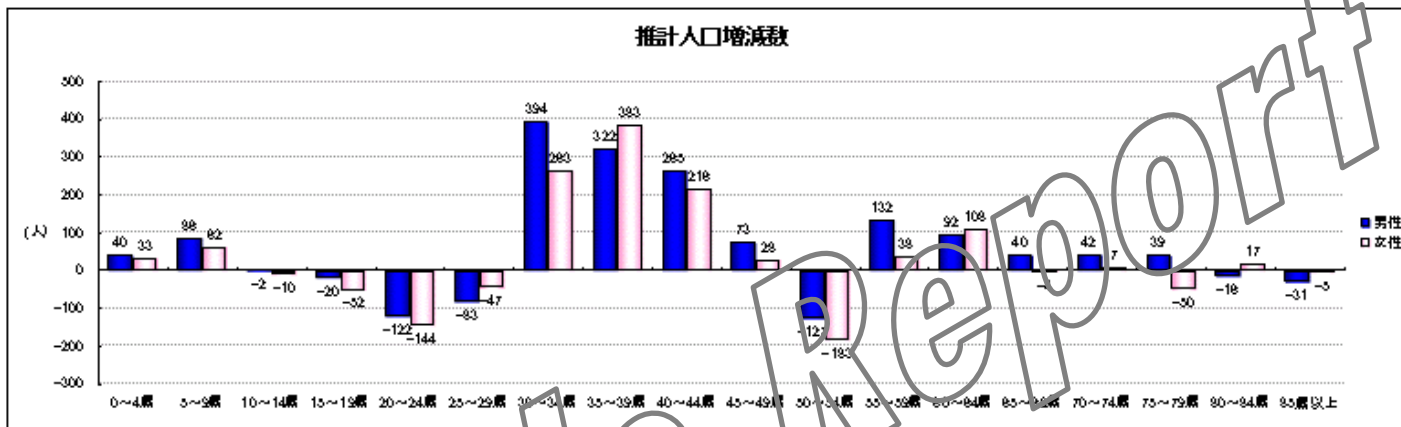
年齢	東京都		全四	
	実数(人)	比率	比率	比率
85歳以上	125	1.4%	1.0%	1.1%
80~84歳	164	1.9%	1.3%	1.5%
75~79歳	287	3.3%	2.3%	2.6%
70~74歳	423	4.9%	3.3%	4.3%
65~69歳	507	5.9%	4.2%	5.4%
60~64歳	595	6.9%	5.9%	6.1%
55~59歳	751	8.8%	6.9%	6.9%
50~54歳	740	8.7%	8.1%	8.4%
45~49歳	517	6.1%	6.8%	7.2%
40~44歳	387	4.6%	6.3%	6.3%
35~39歳	327	3.9%	4.7%	4.6%
30~34歳	996	11.4%	6.8%	7.2%
25~29歳	723	8.3%	6.7%	7.0%
20~24歳	461	5.4%	6.7%	7.0%
15~19歳	283	3.3%	3.9%	4.2%
10~14歳	234	2.7%	4.1%	4.4%
5~9歳	282	3.2%	3.9%	4.0%
0~4歳	259	3.0%	4.1%	4.9%
合計	8,707	100.0%	100.0%	100.0%



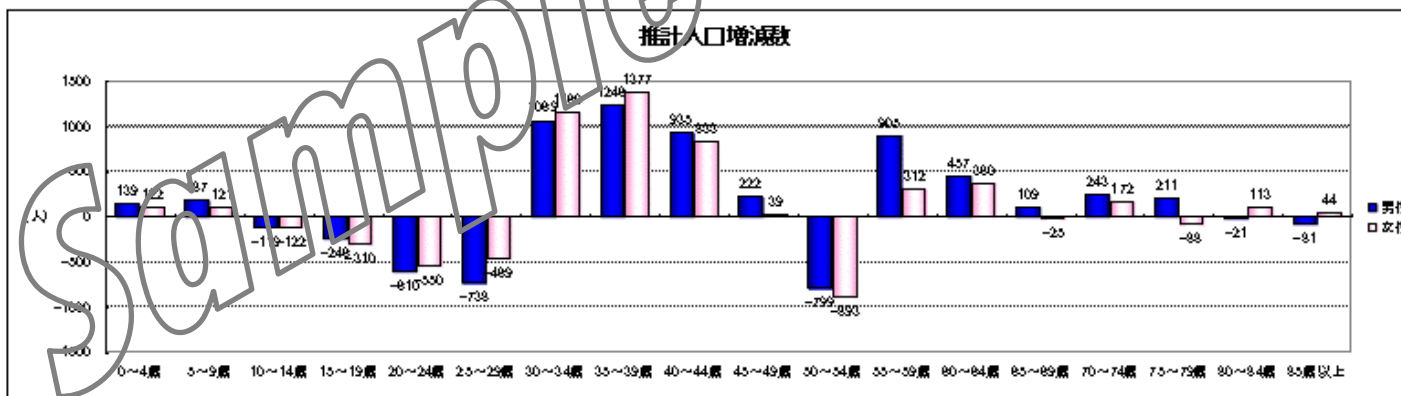
年齢	東京都		全四		合計	
	実数(人)	比率	比率	比率	実数(人)	比率
85歳以上	351	3.9%	2.1%	2.4%	478	3.2%
80~84歳	378	4.2%	2.3%	2.6%	542	3.0%
75~79歳	432	4.7%	3.5%	3.9%	719	4.0%
70~74歳	539	5.9%	4.6%	5.0%	982	5.4%
65~69歳	577	6.3%	5.3%	5.7%	1,083	6.0%
60~64歳	719	7.9%	6.3%	6.7%	1,352	7.5%
55~59歳	737	8.1%	6.9%	7.3%	1,488	8.2%
50~54歳	808	8.6%	7.3%	7.7%	1,448	8.0%
45~49歳	483	5.3%	6.3%	6.9%	1,010	5.7%
40~44歳	631	6.9%	5.9%	6.0%	1,319	7.4%
35~39歳	327	3.9%	4.7%	5.0%	1,709	9.5%
30~34歳	996	11.4%	6.8%	7.2%	1,882	10.9%
25~29歳	631	6.9%	5.9%	6.4%	1,384	7.7%
20~24歳	436	4.8%	6.7%	7.0%	887	5.0%
15~19歳	281	3.2%	3.9%	4.2%	539	3.0%
10~14歳	212	2.3%	3.9%	4.9%	448	2.5%
5~9歳	254	2.9%	3.5%	4.5%	548	3.1%
0~4歳	214	2.3%	3.9%	4.9%	473	2.7%
合計	9,108	100.0%	100.0%	100.0%	17,815	100.0%

4. 推計人口増減比


2006年 推計人口増減比 (一次商圏:1Km)



2006年 推計人口増減比 (二次商圏:2Km)



※増減は選択したポイント(表示群)での2000年度国勢調査との対比。



出力サンプル
【家計調査】

1. 提案資料の表紙

Map Reporter

JPS

家計調査分析データのご報告

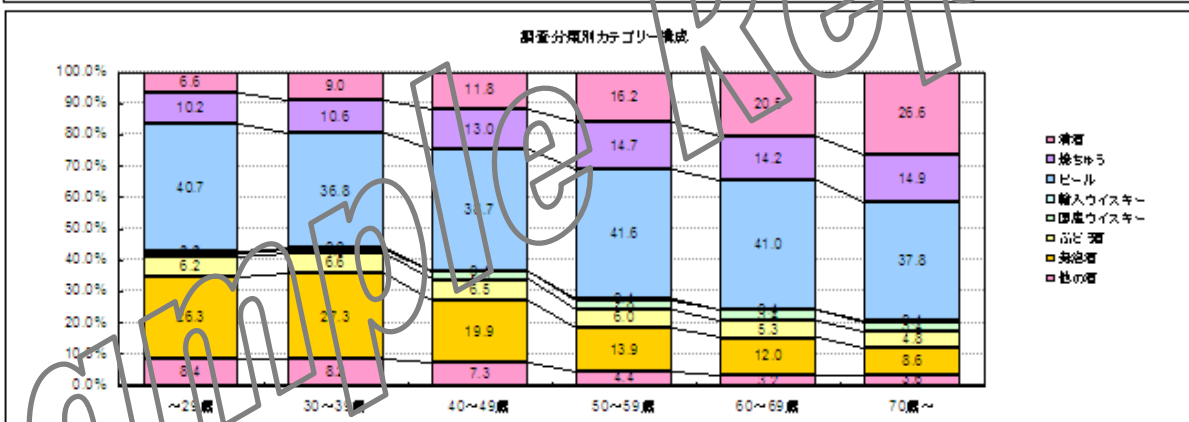
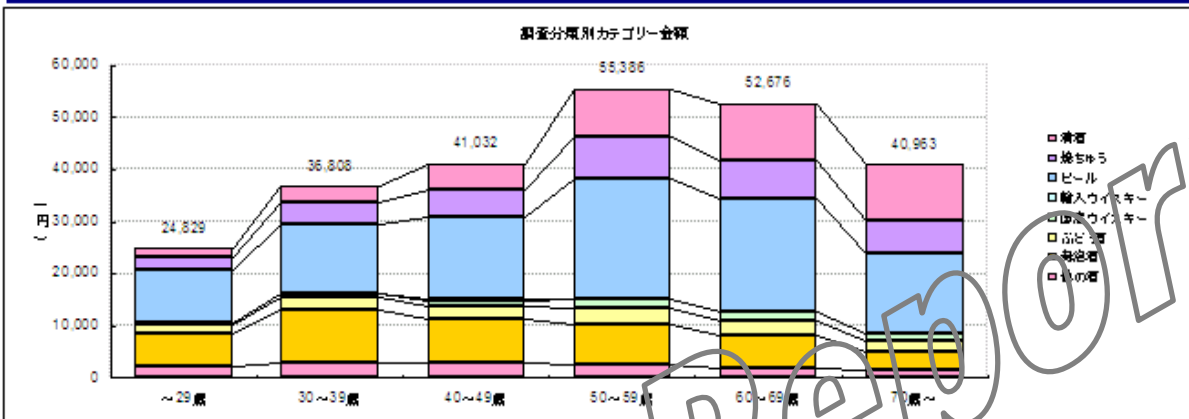
■作成日：2005/10/11

Sample Report



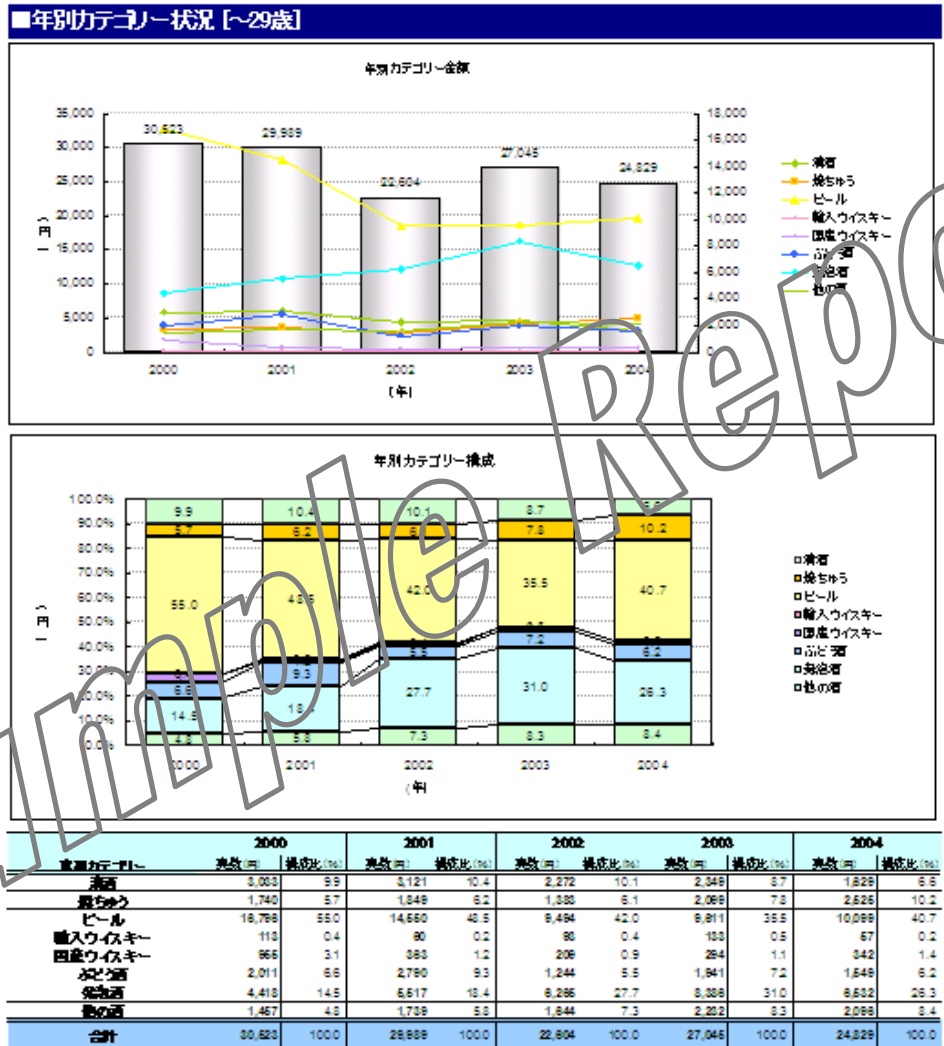
2. 調査分類別カテゴリー状況

■ 2004年 調査分類別カテゴリー状況



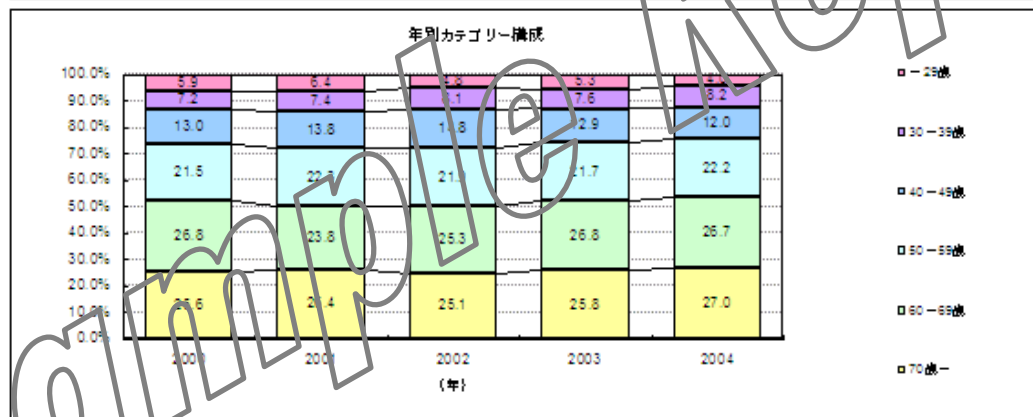
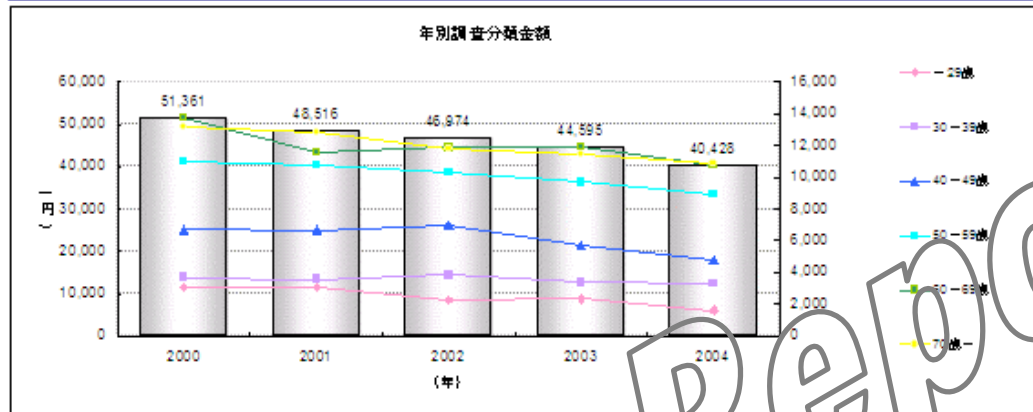
	～29歳		30～39歳		40～49歳		50～59歳		60～69歳		70歳～	
カテゴリー	実数(円)	構成比(%)	実数(円)	構成比(%)	実数(円)	構成比(%)	実数(円)	構成比(%)	実数(円)	構成比(%)	実数(円)	構成比(%)
清酒	1,829	6.6	3,302	9.0	4,837	11.8	8,988	16.2	10,786	20.5	10,887	26.6
焼酎	2,626	10.2	3,904	10.6	5,326	13.0	8,118	14.7	7,481	14.2	8,100	14.9
ビール	10,099	40.7	13,639	36.8	16,888	39.7	23,061	41.6	21,820	41.0	16,493	37.6
輸入ウイスキー	67	0.2	79	0.2	161	0.4	228	0.4	211	0.4	148	0.4
国産ウイスキー	342	1.4	478	1.3	1,017	2.5	1,638	2.9	1,814	3.4	1,333	3.4
缶ビール	1,648	6.2	2,420	6.6	2,864	6.8	3,323	6.0	2,788	5.3	1,853	4.6
発泡酒	8,632	29.3	10,064	27.3	8,156	19.9	7,706	13.9	8,510	12.0	3,529	8.6
その他	2,099	8.4	3,032	8.2	2,896	7.3	2,467	4.4	1,879	3.2	1,466	3.6
合計	24,829	100.0	36,808	100.0	41,032	100.0	55,386	100.0	52,676	100.0	40,963	100.0

3. 年別カテゴリー状況



4. 年別調査分類状況

■ 年別調査分類状況 [清酒]



調査方法	2000		2001		2002		2003		2004	
	実数(円)	構成比(%)	実数(円)	構成比(%)	実数(円)	構成比(%)	実数(円)	構成比(%)	実数(円)	構成比(%)
~29歳	3,033	5.9	3,121	6.4	2,272	4.8	2,849	5.8	1,629	4.0
30~39歳	3,700	7.2	3,576	7.4	3,319	8.1	3,270	7.6	3,302	8.2
40~49歳	6,693	13.0	6,675	13.3	6,926	14.3	5,747	12.9	4,337	12.0
50~59歳	11,031	21.5	10,795	22.3	10,303	21.9	9,695	21.7	8,265	22.2
60~69歳	13,744	26.8	11,543	23.3	11,370	25.3	11,943	26.8	10,795	26.7
70歳~	13,155	25.6	12,801	25.4	11,774	25.1	11,491	25.8	10,397	27.0
合計	51,361	100.0	48,516	100.0	46,974	100.0	44,595	100.0	40,428	100.0



Japan Planning Systems
株式会社 J P S

URL : <http://www.jps-net.com/>

E-Mail : sales@jps-net.com

東京本社

〒103-0012 東京都中央区日本橋堀留町1-2-15 第三朝日ビル3F

TEL : 03-3664-3772 FAX : 03-3664-3869 IP電話 : 050-3536-0341

大阪本社

〒532-0033 大阪府大阪市淀川区新高1-8-41 西菱ビル3F

TEL : 06-6398-2211 FAX : 06-6398-2212