

教育関連関係各位

「GISのビジネス活用実践テキスト」発刊

謹啓

ビジネス分野におけるGISの有効活用のための“教科書”「GISのビジネス活用実践テキスト」がNTT情報開発㈱のタウンページデータベース研究会のメンバーによって発刊されました。

本書は、各企業のマーケティング部で、GISが、どんな時に、どのように運用され、どんな効果を得たか、この経験を基に具体的な事例を取り入れ編集されています。

ビジネスGISの基礎・その基本的な運用方法・その活用事例・これらを踏まえた実践が収録されています。

特に第5章の実践課題はそれぞれの企業のマーケティング現場で実施された計画そのものを再現したものです。(使用するデータCD付き：ダミーですが現実に近い形)

課題1のデパートの新聞やポスティングのチラシ配布計画では、GISを活用するまでとは全く違った計画が立案され、配布を実施して約20%の経費の削減に成功しました。

課題2のコンビニエンスストアの出店計画では、これまでにでは考えられなかった新たな計画手法を見つけ出し、しかも、計画立案に係る時間も飛躍的に短縮できました。

また、課題3~7など、各メーカーのそれぞれの販売促進計画において、各メーカーの支店や営業所任せの計画でなく、全国统一販促企画やその地域に密着した計画がGISに表現されることで理解されるようになり、全社にマーケティングの機運が高まるなどの効果を得ました。

更には課題8の家電メーカーの全国を対象とした中長期の販売戦略においても、全国各地域の特性を把握することにより、幅広い計画が立案されました。

本書を発行した最大の目的は、このように、GISマーケティングの現場を正に再現した形で「即戦力となる人材育成」のための教材を提供することです。

今後GISマーケティングを実践していかれる皆さんの教科書として貴教室での採用をご検討いただきたくお願い申し上げます。

敬具

2006年4月1日

(株)JPS 平下 治