

具体例が
全21事例!

お客さんはどこにいる?

GISを活用した
マーケティングで

顧客誘導

販売促進

出店計画



お客さんはどこにいる?
平下治のGISマーケティング
実践セミナー 21事例

A5判 176頁 定価1,995円(本体1,900円)
2008年11月刊 ISBN978-4-8178-1361-9
商品番号:40366 略号:GIS

GISってなんだろう?

様々な情報を地図データ上に重ね合わせ、検索や分析をしたり、視覚的に表示させる地理情報システムのこと。

近年では、防災対策などで役立てられています。防災施設の場所や災害時に注意すべき場所、また、一人暮らしの高齢者がどのあたりに住んでいるなどの情報を地図データ上に重ね合わせ、様々な情報の関連性がわかりやすく表示する技術がGISです。

お買い求めはお近くの書店または弊社ホームページから

日本加除出版

検索



日本加除出版

〒171-8516 東京都豊島区南長崎3丁目16番6号
営業部 TEL(03)3953-5642 FAX(03)3953-2061

<http://www.kajo.co.jp/>